

#24

Juillet 20

# L'écho du Réseau

Le magazine des professionnels du Réseau **Synerciel**

LA VIE DU RÉSEAU

LE RÉSEAU SYNERCIEL A 10 ANS !

ACTUALITÉS SYNERCIEL

RÉSEAU SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

DOSSIER

## BÂTIMENT COVID-19 ET ÉCONOMIE : LA REPRISE EST LÀ !

[www.synerciel.fr](http://www.synerciel.fr)

## SYNERCIEL VOUS SOUHAITE UN BEL ÉTÉ !

NOUS SERONS FERMÉS DU 10 AU 21 AOÛT 2020 INCLUS.



# NAGANO

CLIMATISATION RÉVERSIBLE

Thermor   
Chaleur connectée



DIMENSIONNEZ  
VOS INSTALLATIONS  
NAGANO GRÂCE  
À L'APPLICATION

Disponible sur  
App Store

DISPONIBLE SUR  
Google play



L'OFFRE  
COMPLÈTEMENT

GIVRÉE

JUSQU'AU 31/12/2020  
RÉSERVÉE AUX INSTALLATEURS

**150€<sup>TTC</sup>**  
**REMBOURSÉS**

SUR LA 1<sup>RE</sup> INSTALLATION  
**NAGANO**

www.grafity.fr - 0620202893

## LA VIE DU RÉSEAU



**P.4** Le réseau *Synerciel* à 10 ans !

**P.7** Le CCH Orléans Jeanne d'Arc prépare l'avenir

## ACTUALITÉS SYNERCIEL &amp; PEE D'EDF



**P.9** Réseau solidaire et engagé

## VEILLE &amp; PROSPECTIVE



DOSSIER

**P.12** Bâtiment covid-19 et économie : la reprise est là !

## ÉDITO

“ 10 belles années bien remplies et de nombreuses autres à venir. ”



## Chères Adhérentes, chers Adhérents,

Le Réseau *Synerciel* a 10 ans. Quel chemin parcouru et quel plaisir partagé durant cette décennie. Toujours à l'affût des tendances et des nouvelles opportunités pour faire grandir et évoluer le Réseau afin de répondre aux attentes des Adhérents et Partenaires et nous affirmer comme le 1<sup>er</sup> Réseau national d'excellence sur la rénovation durable et le confort. Et durant toutes ces années, nous sommes restés fidèles ensemble à nos valeurs fondamentales que vous partagez tous : Qualité, Proximité, Innovation et Solidarité.

## LA QUALITÉ EST NOTRE IDENTITÉ

La première de nos valeurs, rigoureuse, intransigeante mais preuve de notre engagement envers nos Clients. Alors que, plus que jamais, la confiance des Français est mise à mal par les pratiques abusives de certaines entreprises, *Synerciel* a su s'affirmer depuis des années comme gage de confiance et de sérénité pour les particuliers souhaitant réaliser leurs travaux, grâce au travail du Comité d'Agrément et avec l'appui de notre Partenaire historique EDF. *Synerciel* continuera à être le garant de la Qualité de ses Membres.

## LA PROXIMITÉ EST NOTRE CHALLENGE

*Synerciel*, c'est plus de 2 000 artisans et chefs d'entreprises partout en France, tous indépendants mais certainement pas seuls. Grâce au Réseau, nous échangeons et partageons ensemble, au sein des Rencontres comme des Cercles Confort Habitat. C'est cette cohésion qui fait la force de notre collectif et nous permettent de vivre ensemble ces grands événements qu'ont été le Vendée Globe et la Convention nationale *Synerciel* de juin 2018.

Une proximité partagée avec nos Partenaires qui nous accompagnent maintenant depuis plusieurs années et que nous allons amplifier.

## L'INNOVATION EST NOTRE MOTEUR

Depuis son origine, le Réseau innove par son fonctionnement, ses projets et ses actions. De la rénovation énergétique à la mobilité électrique, sur le terrain et plus récemment aussi avec le digital, auprès de nos Adhérents comme de nos Partenaires, nous n'avons cessé de nous réinventer pour garder ce temps d'avance qui fait la puissance de notre Réseau.

## LA SOLIDARITÉ EST NOTRE FORCE

Peut-être la plus belle de nos valeurs, la Solidarité est au cœur de notre Réseau. Les actions solidaires du Réseau ont contribué à aider ceux qui en ont le plus besoin : rénovation d'habitations en précarité énergétique, réfection complète des Restos du Cœur de Gardanne, aménagement de la Maison de Thiers pour la réinsertion de personnes en situation de handicap ou encore dernièrement, grâce à notre Partenariat avec l'AFM Téléthon, de la Maison d'Étiolles pour faciliter l'accès aux soins sur la région parisienne. *Synerciel* continuera ses actions solidaires avec ses Partenaires dans les prochaines années.

10 belles années riches de rencontres, de partages, de résultats, de succès et de moments forts. Autant de fondamentaux et de motivation pour construire ensemble l'avenir avec tous les acteurs du Réseau *Synerciel* : Adhérents, Partenaires, EDF et les équipes *Synerciel* et *Synerciel Services*. Le collectif fait notre force et nous portera encore plus haut !

**Philippe CHRISTOPHE**

Président de *Synerciel*

**Frédéric SAUNIER**

Directeur Général de *Synerciel*



Merci de remonter vos alertes vis-à-vis de la défense de la marque à l'adresse suivante : [defensedelamarque@synerciel.fr](mailto:defensedelamarque@synerciel.fr)

## LE RÉSEAU SYNERCIEL A 10 ANS !

Depuis 10 ans, le Réseau Synerciel s'est développé autour de nos valeurs fondamentales : Qualité, Proximité, Innovation et Solidarité. Une ligne de conduite qui nous guide dans toutes nos actions : de la mise en place du Comité d'Agrément à l'organisation de notre Convention nationale de juin 2018. Revenons ensemble sur cette décennie de partage, de convivialité, de moments forts et de progrès !



● MAI 2010 ●

### CRÉATION DE SYNERCIEL

À l'origine, Synerciel est né de l'association de professionnels du Bâtiment en partenariat avec EDF dans l'objectif de fédérer des entrepreneurs de qualité autour de la rénovation énergétique. Alors que le programme de transition énergétique venait d'être lancé avec les CEE, Synerciel est rapidement devenu, pour le groupe EDF, un acteur majeur de ce dispositif et une garantie de qualité et de sérénité pour nos clients.



● AVRIL 2011 ●

### 1<sup>ère</sup> APPARITION PUBLIQUE À LA FOIRE DE PARIS



● NOVEMBRE 2012 ●

### SYNERCIEL FAIT LE VENDÉE GLOBE

Engagé sur le Vendée Globe pour la 3<sup>e</sup> fois en 2012-2013, Jean LE CAM a porté haut les couleurs de Synerciel. À l'issue d'une belle course de trois mois autour du monde, il décroche la 5<sup>e</sup> place. « J'en garde un très bon souvenir. C'était avant tout une belle aventure humaine. Nous partageons les mêmes valeurs et sommes mobilisés autour des énergies nouvelles, l'optimisation énergétique. Le Réseau me ressemble, moi qui suis aussi tourné vers la technique. »



● JANVIER 2013 ●

### CRÉATION DU 1<sup>er</sup> CERCLE D'AFFAIRES (futur Cercle Confort Habitat)

« Arrivé il y a 9 ans chez Synerciel, mon but était de ne plus être seul, de pouvoir échanger et d'apprendre des autres. Je parlais quasiment de zéro dans mon département du Lot-et-Garonne. Je me suis rapproché de Bordeaux où j'y ai rencontré François FOURTON, aujourd'hui Vice-Président de Synerciel. Une fois par trimestre, des réunions étaient organisées rassemblant une vingtaine de chefs d'entreprise. Le but était d'échanger sur nos façons de travailler, nos méthodes, nos problèmes communs, nos achats... J'ai dupliqué ce modèle dans mon département. Les Cercles d'affaires sont nés ainsi et ont changé de nom pour devenir les Cercles Confort Habitat (CCH). À ce jour, le CCH D'AGEN compte 15 membres avec du travail commun quantifié à plus 1,5 million d'euros chaque année. »



**Alexandre RICHARD**  
ECO HABITAT (47)



● MARS 2013 ●

### 1<sup>ère</sup> RÉNOVATION SOLIDAIRE

À Démouville, une dizaine de professionnels se sont réunis pour un beau chantier : une rénovation complète d'un logement pour des occupants en grande précarité énergétique. De nombreuses actions solidaires ont suivi avec de grandes associations : les Restos du Cœur, l'AFM Téléthon...

JANVIER 2017

## OUVERTURE DU RÉSEAU À L'ENSEMBLE DES MÉTIERS DE LA RÉNOVATION

Le Réseau, ancré jusque-là dans la rénovation énergétique, s'ouvre à l'ensemble des métiers du Bâtiment, toujours avec la même exigence de qualité : piscine, peinture, couverture, véranda, etc.

OCTOBRE 2017

## CRÉATION DU CERCLE DES PARTENAIRES

Il rassemble les Partenaires Synerciel qui proposent des offres avantageuses aux professionnels du Réseau. Un groupe qui n'a cessé de s'étoffer avec désormais plus d'une vingtaine de membres !



NOVEMBRE 2017  
NOTRE 1<sup>er</sup> BATIMAT

Synerciel était présent pour la 1<sup>ère</sup> fois sur ce salon incontournable à l'envergure internationale. Un moment important pour échanger avec les acteurs du bâtiment et les professionnels présents.



JUIN 2018

## LA 1<sup>ère</sup> CONVENTION NATIONALE SYNERCIEL !

Un moment magique ! Le Réseau a répondu présent pour cet événement majeur à Disneyland Paris. Plus de 1500 participants de toute la France se sont réunis pour ce rendez-vous exceptionnel avec un salon des Partenaires grand format et une plénière riche en scoop... dont le lancement d'un Partenariat inédit avec l'AFM Téléthon !



JANVIER 2020

## LE LOGO SYNERCIEL ÉVOLUE POUR PLUS DE MODERNITÉ

FÉVRIER 2019

## SYNERCIEL S'ENGAGE POUR LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

L'innovation est une valeur-clé du Réseau. Avec plus de 130 professionnels certifiés pour la pose de bornes de recharge pour véhicules électriques, Synerciel s'inscrit en leader sur ce sujet. La mobilité électrique est un chantier d'avenir qu'il faut engager aujourd'hui !





## RENCONTRES DE NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2020, RETROUVONS-NOUS POUR CÉLÉBRER NOS 10 ANS

Les Rencontres de cette fin d'année seront enfin l'occasion de tous nous retrouver après une année privée d'événements ! Nous vous préparons un programme particulier dans une ambiance aussi informative que festive. Nous vous présenterons les nombreuses nouveautés du Réseau, lors d'une courte plénière, avant de célébrer ensemble nos 10 ans, tout au long de la soirée.

Les "Save the date" arrivent à la fin du mois de juillet, pensez-bien à noter la date dans vos agendas !



## BIENVENUE AUX 77 NOUVEAUX ADHÉRENTS JUIN - JUILLET 2020



2M CONSEIL  
AB-ENR SERVICES  
ARTEBA 52  
ARTI FEN  
AUTORECHARGE  
CARRELAGE MONAMI  
CONCEPTIONS ETUDES  
ET REALISATIONS DU BATIMENT  
DESIGN SOLS  
ELECTROPROTECTION  
ENERG'ILL  
ETABLISSEMENT HUSSER SARL  
GLATZ JEAN-CLAUDE ET FILS  
GP FERMETURES  
ISIBANE  
ISOL BAT RAVALEMENT  
KLOTZ CONSTRUCTION  
LABS CONCEPT  
LES MAITRES DU FEU  
M.G.P RIMLINGER  
MENUISERIE JEAN YVES CHRETIEN  
MONSIEUR FABRICE BERNARD  
NATIMMO  
NLD INTERIEUR ET DESIGN  
NOVACHARPENTE  
SOCIETE NOUVELLE GOETTELMMANN SARL  
TROPIC ELEC

92 Vanves  
51 Sarry  
52 Brethenay  
68 Turckheim  
93 Pantin  
68 Stosswehr  
  
68 Mulhouse  
78 Auteuil  
52 Noidant-les-Rocheux  
67 Duppigheim  
68 Illhaeuern  
68 Ingersheim  
51 Chalons-en-Champagne  
67 Illkirch-Graffenstaden  
93 Aulnay-sous-Bois  
67 Sundhouse  
62 Courrières  
52 Chaumont  
55 Villotte-sur-Aire  
54 Dieulouard  
52 Nogent  
67 Barr  
89 Sens  
68 Muhlbach-sur-Munster  
67 Scherwiller  
92 Asnières-sur-Seine



ADIPEC  
ADNE INGENIERIE  
AG DESIGN  
ARCLEM  
BATARD STEPHANE  
CHEMINEES GOURDY ET BOCCA  
COCHIN CHARPENTE COUVERTURE  
CÔTÉ COUR CÔTÉ JARDIN 3CJ  
DG PLOMBERIE  
HOMNIBAT  
JONATHAN BAAR  
LPM ETANCHÉITÉ  
MONSIEUR CHARBONNIER STEPHANE  
MONSIEUR FARID ALLALGA  
MONSIEUR FRANCK VENET  
MONSIEUR JEAN-CHARLES ROSIER  
MONSIEUR JEAN-MARC RIOT  
NORMANDIE CONFORT MANCHE  
NOVOCONFORT PLUS  
ROULLIER SARL  
SARL BONDU  
SARL TECNI'LOGIS  
SAS DIOS ASSOCIES

49 Mauges-sur-Loire  
85 La Roche-sur-Yon  
49 Saint-Léger-Sous-Cholet  
45 Fleury-les-Aubrais  
44 Saint-Julien-de-Concelles  
18 Saint-Germain-du-Puy  
35 Availles-sur-Seiche  
50 Granville  
35 Torcé  
37 Fondettes  
14 Le Marais-la-Chapelle  
22 Lantic  
28 Sours  
76 Saint-Etienne-du-Rouvray  
27 Mesnil-en-Ouche  
37 Chambourg-sur-Indre  
35 Rennes  
50 Torigni-sur-Vire  
27 Le Noyer-en-Ouches  
49 Mauges-sur-Loire  
49 Mauges-sur-Loire  
35 Melesse  
18 Saint-Amand-Montrond



3G SERVICES  
SS CONSTRUCTION  
DEPANN AIX PRESS  
ENJOY  
FAÇADE DES DÔMES  
JEAN PEINTURE DECORATION  
LUBIVERT  
MACLEM VAR  
MENUISERIE CONSEIL ET POSE  
MONSIEUR JEAN-FRANÇOIS FUGIER  
PROFIRE GENIE CLIMATIQUE  
RENOV'DECO

42 Chateauneuf  
13 Marseille  
13 Aix-en-Provence  
05 Gap  
63 Aubière  
84 Cucuron  
38 Salaise-sur-Sanne  
83 Saint-Maximin-la-Sainte-Baune  
26 Hostun  
38 Oyeu  
69 Villeurbanne  
42 Saint-André-le-Puy



A TOUT CARREAUX 16  
AGENCE BACHERE  
ARCAMETAL  
CASTRE EMMANUEL  
ECONERGIE FONTES  
GÉO CLIMATISATION  
INGENIERIE SOLUTION HABITAT  
JLT BTP  
L'ATELIER  
MARCO ET FILS  
NEMAUSA  
OB RENOV  
PATIN FAÇADES  
PI MANAGEMENT  
SARL AUTHENTIQUE FENETRE  
SUD PISCINES 47

16 Chasseneuil-sur-Bonnieure  
40 Mont-de-Marsan  
33 La-Test-de-Buch  
65 Juillan  
81 Castres  
30 Nîmes  
34 Abeilhan  
33 Soussans  
17 Aigrefeuille-d'Aunis  
40 Capbreton  
30 Garons  
64 Sendets  
40 Capbreton  
33 Bordeaux  
16 Angoulême  
47 Agen



## LA VIE DES CERCLES CONFORT HABITAT



Le CCH Orléans Jeanne d'Arc était déjà présent au salon de l'habitat d'Orléans 2019.

## LE CCH ORLÉANS JEANNE D'ARC, UN GROUPE SOUDÉ QUI PRÉPARE L'AVENIR

**Lancé il y a 18 mois, le Cercle Confort Habitat Orléans Jeanne d'Arc compte 16 Adhérents. Daniel FERNANDES pilote le groupe qui se mobilise, pour la deuxième année, autour du salon de l'habitat organisé au mois de septembre.**

Adhérent du Réseau Synerciel depuis la première heure, Daniel FERNANDES est à la tête du CCH Orléans Jeanne d'Arc qui rassemble aujourd'hui 16 membres. « *Nous avons toujours été deux pour piloter le CCH. David BLANDIN me seconde. Cela permet plus de souplesse en cas d'absence de l'un ou de l'autre* », précise-t-il.

Climaticien, paysagiste, architecte, plombier, électricien, maçon, couvreur, décoration végétale, aménagement de combles, revêtement de sols et murs, serrurier, menuisier, platerie-isolation ou encore diagnostics immobiliers : ce CCH rassemble tous les corps de métiers œuvrant dans la rénovation de la maison. « *Nous nous réunissons le 3<sup>e</sup> vendredi de chaque mois. Notre objectif : créer un groupe de travail pour échanger de bons conseils et répondre aux besoins de nos clients.* » Chaque réunion donne lieu à un compte rendu détaillé et est envoyé à tous les membres pour un meilleur suivi.

### « LE SALON DE L'HABITAT A SOUDÉ LE GROUPE »

En 2019, ils se lancent dans un projet commun : le salon de l'habitat. « *Cette initiative a structuré le CCH ; c'est devenu notre fil conducteur. Au-delà de se recommander les uns aux autres à nos clients, nous avons choisi un projet pour se rapprocher.* » À tour de rôle, ils ont tenu le stand de 36 m<sup>2</sup> pendant 4 jours. « *Nous avons organisé un tirage au sort réservé aux clients qui avaient des projets avec des cadeaux à la clé.* » Résultat : 160 projets ou intentions de projets ont été recensés par l'équipe.

### CHACUN SES COMPÉTENCES

Pendant le confinement, ils ont gardé le rythme des réunions, à distance. « *Nous avons gardé la même énergie et avons décidé de renouveler l'expérience.* » Pour préparer cette 2<sup>e</sup> édition, ils ont redoublé d'efforts. « *Nous travaillons sur les nouveaux flyers avec l'agence CDO, partenaire de Synerciel. Nous allons tourner une vidéo avec Keya pour présenter le CCH et la publier sur les réseaux.* » Des groupes de travail ont été lancés pour une meilleure répartition des tâches. « *Chacun de nous a un rôle. Nous apportons notre lot de compétences.* » Un groupe a retrouvé du 25 au 28 septembre 2020, au salon de l'habitat d'Orléans.



**16** MEMBRES



**18** MOIS D'EXISTENCE



**525 000€**  
D'ÉCHANGES DE BUSINESS



## PORTRAITS D'ADHÉRENTS

### GREGPAYSAGE ET JARDINS SERVICES 5.5

JARDINIER PAYSAGISTE, ENTRETIEN DES ESPACES VERTS , POSE DE TERRASSES EN BOIS ET GRILLAGES À VERDUN (55)

**À la tête de deux sociétés, Manuela et Grégory GINGRÉAU sont installés dans la Meuse depuis 2011. Il y a deux ans, ils ont intégré la réalité virtuelle pour augmenter leurs prestations et donner vie aux projets de leurs clients.**

Manuela et Grégory GINGRÉAU, associés, dirigent deux sociétés, GREGPAYSAGE (holding) pour la création et l'aménagement des espaces verts et JARDINS SERVICES 5.5 pour l'entretien d'espaces verts des particuliers ; des prestations éligibles au crédit d'impôts. « Nous nous sommes lancés en 2011, à Verdun dans la Meuse. Nous employons 6 salariés en hiver et une dizaine avec les saisonniers l'été. Nous sommes les coiffeurs et créateurs des jardins. Nous créons, entretenons, posons des grillages et terrasses en bois. Nous avons des élagueurs dans l'équipe », explique Manuela GINGRÉAU qui gère la partie administrative, comptabilité et commerciale de l'entreprise.



NOUS SOMMES LES COIFFEURS-CRÉATEURS DES JARDINS



### PROJETS EN 3D

Donner vie aux projets des particuliers mais aussi des collectivités, Établissements d'hébergements pour personnes dépendantes (Ehpad) : c'est la mission de Grégory, jardinier paysagiste de formation et de son équipe. Depuis deux ans, les deux associés ont intégré la technologie à leur travail. « Nous sommes équipés de lunettes 3D, un PC que l'on relie à une télévision également. Le client réalise tout de suite l'ampleur que cela va prendre sur son

terrain. Nous collons au plus près de la réalité en récupérant les cadastres, en faisant apparaître la maison, la piscine... » Des débuts prometteurs puisque Grégory et Manuela ont réalisé trois projets en passant par la 3D l'an passé. Trois autres réalisations sont en cours pour 2020.

### « ON M'APPELLE LA WEBMASTER »

Membre depuis quelques mois du CCH du grand Verdun, Manuela GINGRÉAU a trouvé l'esprit de famille qu'elle recherchait en intégrant ce cercle. « Je me suis rendue à une première réunion en janvier. J'ai tout de suite accroché. On est écouté et entendu. J'utilise beaucoup les réseaux sociaux et les applications pour communiquer. Dans le groupe, on m'appelle la webmaster ! » Manuela a su faire sa place et a montré que le métier de paysagiste pouvait appartenir à un CCH. Elle a créé un groupe sur Whatsapp dans le but d'échanger entre les membres du CCH, ce qui a été bien apprécié pendant le confinement. Depuis le 11 mai, les chantiers de Grégory et Manuela s'enchaînent, les coups de téléphone aussi. « On se déplace jusqu'à 100 km. On essaye d'être réactifs, rapides et de se diversifier, entourés de collaborateurs compétents. On s'est lancé dans la création de murs végétaux extérieur et intérieur. Une prestation qui plaît de plus en plus. » Il n'y a qu'à lire les commentaires sur leur site !

[www.greg-paysage.fr](http://www.greg-paysage.fr)

## RÉSEAU SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

**Synerciel se mobilise pour la recherche médicale, les malades et leurs familles. Focus sur trois actions menées par le Réseau.**

### COVID-19 : DON ET MÉCÉNAT AU CHU DE VALENCIENNES

Synerciel participe au financement de matériel permettant d'augmenter les capacités de dépistage des patients auprès du CHU de Valenciennes. Avec ces nouveaux équipements, le CHU des Hauts-de France, région particulièrement affectée par la crise sanitaire liée à la Covid-19, pourrait passer de 50 à 72 patients testés quotidiennement.



### PARTENARIAT RENOUVELÉ AVEC L'AFM

Engagé depuis 2018 auprès de l'AFM Téléthon, Synerciel finance cette année deux actions à destination des malades et leurs familles : l'installation d'une pergola au Village Répit familles de la résidence Yolaine de Kepper à Saint-George-sur-Loire (Maine et Loire) financé par Synerciel. Le Réseau participe aux travaux de rénovation du Village Répit Familles des Cizes dans le Jura. Une somme qui va permettre de sécuriser les accès aux terrasses des pavillons, créer des pergolas, des carports au-dessus des places de parking et des espaces ludiques.

### INAUGURATION DE LA MAISON D'ETIOLLES

Dans l'Essonne, Synerciel a contribué à la rénovation de la maison d'Etiolles qui permettra aux malades de bénéficier d'un cadre adapté pour leurs séjours au sein de l'établissement. La maison, équipée en domotique, sera inaugurée le 22 septembre 2020.



Cette maison est un lieu fort de l'association : nous y accueillons les familles venant en consultation sur Paris ou souhaitant prendre du repos. Notre objectif est de permettre à des jeunes en situation de grande dépendance de découvrir qu'il est possible de vivre de façon autonome en toute sécurité. Au nom des familles, un immense merci à Synerciel qui a rendu possible ce magnifique projet. Merci pour votre engagement fidèle à nos côtés.

**Laurence TIENNOT-HERMENT**  
Présidente AFM Téléthon



## PRIME CEE EDF

### RAPHAËL ASSOULINE TÉMOIGNE SUR LE MODÈLE INTERMÉDIÉ AVEC SYNERCIEL

Depuis 10 ans, l'entreprise Energy-Go installe des pompes à chaleur Air/Eau pour les particuliers avec la qualité comme fer de lance. « Nous sommes très rigoureux dans le choix de nos produits et dans notre processus. L'installation est réalisée par des professionnels formés et qualifiés et nous assurons



la mise en service et le suivi après-vente grâce à un réseau national d'entretien et de maintenance », explique son dirigeant, Raphaël ASSOULINE. Cet engagement pour la Qualité lui a valu d'être pionnier sur la prime CEE EDF en modèle intermédiaire avec Synerciel.

### UN PARTENARIAT FIABLE ET RASSURANT AVEC SYNERCIEL

« Avant, nos clients s'occupaient eux-même des formalités pour demander leur prime auprès d'EDF. Les refus étaient courants car la procédure n'est pas si simple et nous passions **beaucoup de temps à gérer ces rejets. C'est pourquoi, quand on nous a proposé d'expérimenter l'offre intermédiaire, nous avons été tout de suite partant.** » L'entreprise gère désormais la demande de prime et déduit le montant directement sur le devis du client. « C'est à la fois impactant pour le client, mais **aussi très rassurant car la prime lui est assurée. C'est un vrai atout décisif qui nous aide à concrétiser nos ventes, surtout que Domofinance propose un prêt à taux zéro sur la PAC, ce qui permet de financer le reste à charge !** »





## FAIRE TOUT POUR MA RÉNOV' : LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION QUI ENCOURAGE LES TRAVAUX

Le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire et le Ministère de la Cohésion des Territoires ont lancé une campagne de sensibilisation destinée à soutenir les particuliers dans leur projet de rénovation grâce à la nouvelle aide MaPrimeRénov'. La campagne FAIRE TOUT POUR MA RÉNOV' montre les bénéfices de la rénovation énergétique en matières d'isolation, de chauffage et de ventilation; en mettant l'accent sur le confort apporté par les travaux; et invite les particuliers à reprendre ou engager des projets en cette période de post-confinement. La campagne est diffusée sur plusieurs supports : TV, presse et digital jusqu'au 31 juillet.

Plus d'informations : [faire.gouv.fr](http://faire.gouv.fr)



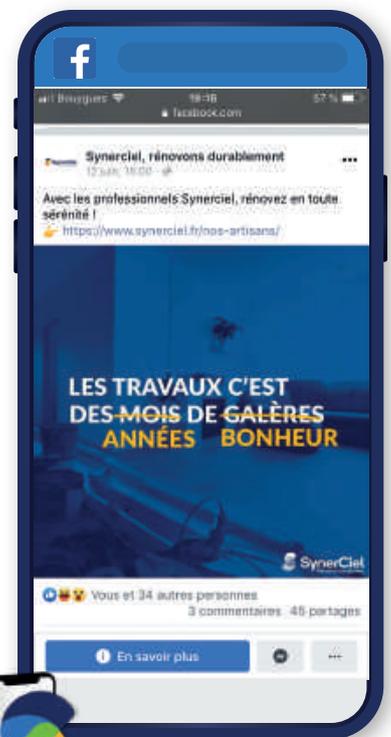
**SYNERCIEL, SIGNATAIRE DE LA CHARTE "ENGAGÉ POUR FAIRE"**

## SYNERCIEL MET EN AVANT LES PROS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans la précédente édition de *l'Écho du Réseau*, nous vous présentions les grands axes de notre plan de communication visant à mieux nous faire connaître. Depuis la mi-juin, nous avons investi Facebook avec une campagne ciblée vers les particuliers grâce à notre page officielle et des posts sponsorisés. L'objectif est simple : les inciter à réaliser leurs projets de rénovation avec vous, professionnels du Réseau d'excellence Synerciel. Découvrez les premiers posts de cette campagne inédite qui durera jusqu'à la fin de l'année.

**1 530** INTERACTIONS SUR NOS POSTS AU MOIS DE JUIN (likes, partages, commentaires)

**210 000** POSTS VISIONNÉS DEPUIS MI-JUIN



**NOUS COMMUNIQUONS AUSSI EN VIDÉO !**



**SYNERCIEL ARRIVE SUR Instagram !**

**REJOIGNEZ ET PARTAGEZ NOTRE PAGE : SYNERCIEL\_RÉNOVONS\_DURABLEMENT**





## DU CÔTÉ DES PARTENARIATS



### ASSURANCE DÉCENNALE UNE OFFRE IMBATTABLE AVEC SPVIE

L'été est le bon moment pour réévaluer ses contrats d'assurances. Pour vous accompagner dans la mise en concurrence de votre contrat d'assurance décennale, notre Partenaire SPVIE vous propose une offre imbattable, valable pour toute demande avant le 30/09/2020 !

**Profitez d'un mois de cotisation offert sur votre assurance décennale ! Et si l'offre proposée n'est pas compétitive, SPVIE vous propose 10% de réduction garantie sur les mêmes bases de déclarations que votre contrat actuel, sous réserve de justificatifs.**

Cette offre portée par Groupama, assureur de renom, vous permet d'avoir l'ensemble des couvertures nécessaires à votre activité, un maintien de vos taux de cotisation pendant 2 ans et la couverture automatique des activités accessoires non-garanties et sous-traitées.

**Demandez votre projet gratuit dès maintenant :**

SPVIE – Simon BENSALD

☎ 06 51 33 42 34



### LA NOUVELLE CITROËN C4 ÉLIGIBLE AUX OFFRES SYNERCIEL

La nouvelle C4, signée Citroën, fait un retour fracassant sur le marché des berlines compactes. Elle est disponible en trois énergies : 100% électrique (e-C4), diesel ou essence, répondant ainsi aux différentes attentes des automobilistes. Ligne esthétique, allure moderne et dotée d'une technologie de pointe, elle incarne parfaitement le programme Citroën Advanced Comfort® qui a pour objectif d'apporter du confort à tous les occupants de la voiture.

**Ces nouveaux véhicules sont éligibles aux remises Synerciel, disponibles à partir du mois de septembre.**



### CONNEXION INTERNET ADOPTÉZ LA FIBRE AVEC BOUYGUES TELECOM ENTREPRISE

Avec la Covid-19, le numérique a pris plus d'importance au sein des entreprises. Entre réunions en visio et partages de fichiers, nos connexions internet sont mises à rude épreuve.

**C'est pourquoi, jusqu'au 31 août 2020, la mise en service de la Fibre Entreprise dédiée Bouygues Telecom Entreprises est offerte (0€ au lieu de 3 500€ HT). Optez pour un débit allant de 100 Mbps à 1 Gbps, et boostez votre transformation digitale.**

Offre valable jusqu'au 31/08/2020 pour toute nouvelle souscription à un accès Fibre FTTO GT1 (réseau en propre FTTO et FTTE), engagement 36 mois.

**Pour en profiter, contactez l'équipe commerciale Bouygues Telecom Entreprise ☎ 01 39 45 32 30.**



## DOSSIER

## BÂTIMENT COVID-19 ET ÉCONOMIE : LA REPRISE EST LÀ !

Reprendre l'activité, mobiliser les salariés, trouver des marchés, tenir compte des nouveaux modes de vie des clients, maintenir l'équilibre financier, trouver des nouveaux axes de développement pour son entreprise sans sous-estimer les difficultés économiques... À bien des égards, la reprise des entreprises du Bâtiment est essentielle à la vie économique du pays.

Un peu plus de deux mois après la fin du confinement, si 93% des chantiers ont repris, la grande interrogation reste : quelle reprise aurons-nous pour les mois à venir ?

## CE QUE LE CONFINEMENT A CHANGÉ DANS LES PROJETS IMMOBILIERS DES FRANÇAIS

Bonne nouvelle pour la filière : plus de la moitié des Français ont l'intention de rénover leur logement prochainement, dont un tiers (37%) d'ici la fin de l'année. Il s'agit même du 2<sup>ème</sup> projet le plus populaire après « partir en voyage » selon le baromètre CSA Research pour Cofidis. Un constat positif malgré la période compliquée et incertaine que nous vivons tous.

### LE CONFINEMENT A RENFORCÉ L'ENVIE DE TRAVAUX DES FRANÇAIS

La période de confinement a amplifié l'envie de se sentir bien chez soi en rendant son logement plus agréable. Les projets immobiliers ont d'ailleurs quelque peu évolué ces deux derniers mois et parmi les critères devenus essentiels : un logement plus grand et un besoin de davantage d'espace, notamment extérieur. Exemples à l'appui : l'installation d'une pergola, l'aménagement des terrasses et balcons font partie des « projets maison » les plus demandés. Le développement du télétravail a également créé de nouveaux besoins dans le logement : installation électrique plus robuste, une isolation phonique à penser, plans de travail et rangements...



LE TÉLÉTRAVAIL OUVRE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS : NOMBREUX SONT LES FRANÇAIS QUI ENVISAGENT D'AMÉNAGER UN ESPACE PROFESSIONNEL DÉDIÉ.



### PRIORITÉ DONNÉE AU CONFORT ET À L'AMÉLIORATION DE L'HABITAT

La maison en général est plus que jamais un refuge pour les Français. Preuve en est : améliorer le confort de son logement et l'entretien courant pour éviter la vétusté sont les principales motivations, notamment pour les 25/34 ans (68%) et les cadres (65%). Dans le détail, près d'un Français sur deux (48 %) envisage des travaux de décoration de ses pièces de vie, un tiers (32%) planifie la réfection d'une cuisine et d'une salle de bains.



**1 FRANÇAIS SUR 2**  
A L'INTENTION DE FAIRE DES  
TRAVAUX DE RÉNOVATION  
PROCHAINEMENT DONT UN  
TIERS D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE

**9 550 €**  
BUDGET MOYEN ENVISAGÉ  
POUR RÉALISER LES TRAVAUX  
DE RÉNOVATION  
DE SON LOGEMENT

D'après l'enquête Cofidis, « Les Français et la rénovation de leur logement » - juin 2020



### CONVENTION CITOYENNE POUR LE CLIMAT : SE LOGER, UNE THÉMATIQUE NOURRIE

Depuis plus d'un an, 150 citoyens tirés au sort ont travaillé sur des propositions pour lutter contre le réchauffement climatique. Parmi celles-ci, le logement y tient une place importante, avec trois objectifs phares : la rénovation énergétique globale d'ici à 2040, le remplacement de toutes les chaudières au fioul d'ici à 2030, la transition de tous les métiers du Bâtiment vers des pratiques éco-responsables. Des mesures remises au gouvernement qui laissent entrevoir de belles perspectives pour la rénovation énergétique !

## REPRISE POST COVID-19 : ENTRE INQUIÉTUDE ET CONFIANCE

Un peu plus de deux mois après la fin du confinement, le travail a repris dans le secteur du Bâtiment. 93% des chantiers auraient repris selon le décompte du ministre du Logement. Des résultats encourageants mais qui mettent également en avant des disparités entre les différentes entités.

### UNE REPRISE RAPIDE

Depuis le 11 mai, la plupart des artisans et entreprises du Bâtiment ont repris une activité normale avec une bonne dynamique et un planning bien rempli. Pour l'heure, l'objectif est d'essayer de rattraper le temps perdu, notamment les chantiers stoppés mi-mars.

“

**NOUS SOMMES CONFIANTS : LES DEMANDES DE DEVIS S'ENCHAÎNENT DEPUIS LA FIN DU CONFINEMENT.**

**Anthony BILLARD-MAESTRO**

*gérant de l'entreprise Atmosph'air Concept*

”

Afin d'assurer la continuité de l'activité en toute sécurité, les professionnels ont bien évidemment adapté leurs façons de travailler. Entre l'achat de matériels de nettoyage, la désinfection des outils et des locaux, les EPI et le temps passé à réorganiser les chantiers, elles font preuve d'organisation et parfois même d'imagination. Le moral des chefs d'entreprise semble retrouver des couleurs. Moins inquiets et plus optimistes, ils affichent une confiance certaine dans les perspectives économiques.

Côté financier en revanche, les frais supplémentaires liés à la mise en œuvre des nouvelles mesures sanitaires font mal. Pour certaines entreprises : il faut ajouter 1 à 2 heures de travail en plus pour un chantier d'une journée. Si 19 % des artisans estiment qu'il faudrait majorer leur taux horaire de 3 à 5 % pour absorber ces surcoûts, ils sont néanmoins 83 % à ne pas répercuter ces montants sur les chantiers en cours.

“

**LA COVID-19 NOUS A OBLIGÉ À OPTIMISER NOS PROCESS D'ORGANISATION. LES ENTREPRISES NON STRUCTURÉES QUI VIVOTENT AU JOUR LE JOUR NE TIENDRONT PAS LE CHOC.**

”

### UN AVENIR INCERTAIN

Confiants sur la reprise, certains professionnels, par manque de visibilité, semblent néanmoins redouter un « trou d'air » à l'automne. Car si les carnets de commandes sont toujours ceux de l'avant-confinement et peuvent occuper les salariés cet été, il ne faut certainement pas négliger les possibles effets à retardement de la crise. Face aux difficultés actuelles de certaines entreprises à engranger des commandes, le tableau pourrait s'avérer moins rose à la rentrée.



### PLAN DE SOUTIEN DE L'ARTISANAT, PLAN DE RELANCE DE L'APPRENTISSAGE : L'ÉTAT À LA RESCOURSÉ DES ARTISANS !

#### LES AIDES PROLONGÉES :

- Prolongation du chômage partiel au moins jusqu'à fin 2020.
- Prolongation du Fonds de Solidarité (l'aide de 1 500 € aux TPE).
- Assouplissement du second volet du Prêt Garanti par l'État (jusqu'à 5 000 €).
- Exonération des taxes patronales sur la période février / avril.

#### LES NOUVELLES AIDES, ANNONCÉES LE 29 JUIN :

- Plan d'aide à la numérisation des TPE.
- Dynamisation des centres-villes, en incitant les mairies à louer les boutiques à bas prix.
- Possibilité de débloquer 8 000 € d'un Plan d'Épargne Retraite.

Et également un plan de relance de l'apprentissage, annoncé le 4 juin : avec 5 000 € d'aide pour l'embauche d'un mineur (et 8 000 € pour un majeur), le coût de la première année est presque totalement couvert !

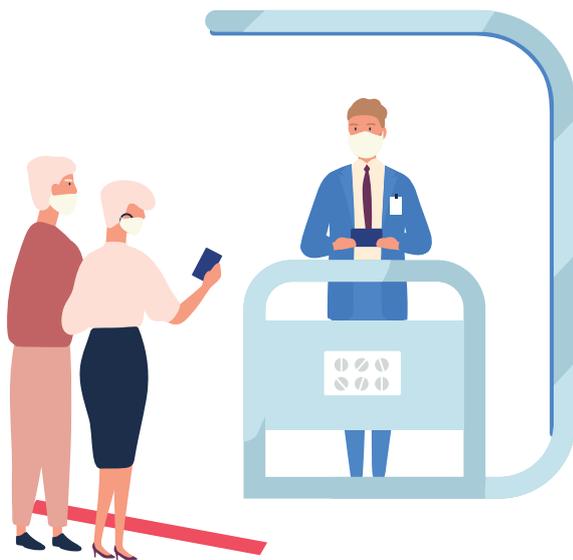
## LA REPRISE DE L'ACTIVITÉ PASSE AUSSI PAR LES FOIRES ET SALONS !

C'est désormais officiel : les foires, expositions et salons pourront à nouveau ouvrir dès le 1<sup>er</sup> septembre. Une reprise attendue par les professionnels du Bâtiment, privés pendant deux mois d'un axe fort de communication et de chiffre d'affaires. Ils permettent de développer de nouveaux contacts, d'améliorer son image, d'engager ses clients, ses prospects et même ses collaborateurs. En effet, **44% des PME exposantes** considèrent que le salon est le média ayant le meilleur rapport coût/efficacité<sup>1</sup>.

### LES SALONS S'ADAPTENT ET INNOVENT

Face à l'inquiétude - légitime - soulevée par l'épidémie du Covid-19, les organisateurs de salons préparent la reprise et travaillent sans relâche pour accueillir dès la rentrée les visiteurs, exposants et congressistes dans les meilleures conditions. Gestion des flux des visiteurs, parcours fléchés, espaces de restauration et salles de conférences réorganisés... Tout a été repensé pour garantir le respect des consignes sanitaires et des normes de sécurité en vigueur.

<sup>1</sup>Source : étude de la Fédération Foires, Congrès, Salons et Événements de France



## VOTRE PARTICIPATION À UN SALON SE PRÉPARE MAINTENANT !

Sans conteste, ce sont les entreprises qui auront le mieux préparé en amont l'événement qui obtiendront le meilleur retour sur investissement. Concrètement, plus tôt vous anticipez votre participation et plus vous optimiserez vos retombées commerciales.

### Voici les 5 étapes clés pour préparer un salon :

- 1 Le plus tôt possible : réservation du stand > Pour avoir les meilleurs stands, les mieux positionnés.
- 2 Entre 3 et 6 mois avant l'événement : conception du stand > Commandes techniques, mobilier, électricité, eau, organisation des démonstrations. À vous de jouer !
- 3 Réservation hôtels et transports : 3 mois avant la participation.
- 4 Réalisation des supports de communication : J-60 à J-15 > Plaquettes, catalogues, PLV, échantillons et autres goodies... C'est le moment de faire réaliser vos outils de promotion. Prévoyez également de compléter votre page exposant sur le site internet de l'événement.
- 5 Envoi des invitations : entre 1 et 2 mois précédant l'événement. Demandez aux organisateurs le visuel et le lien de la page d'inscription pour en faire la promotion sur votre site Internet.



### VOUS SEREZ PRÉSENT SUR UN SALON À LA RENTRÉE ?

PARTAGEZ L'INFO SUR VOTRE GROUPE FACEBOOK SYNERGICIEL RÉGIONAL !

GAMME UTILITAIRES CITROËN PRO  
LE SAVOIR **TOUT** FAIRE.



CITROËN **BERLINGO VAN**

CITROËN **JUMPY**

CITROËN **JUMPER**



RENDEZ-VOUS EN POINT DE VENTE CITROËN  
ET PROFITEZ DE **CONDITIONS EXCEPTIONNELLES**  
RÉSERVÉES AUX ADHÉRENTS DU RÉSEAU SYNERCIEL.



Citroën préfère Total

CONSUMMATIONS MIXTES ET ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DE CITROËN BERLINGO VAN FOURGON (SOUS RÉSERVE D'HOMOLOGATION) : WLTP DE 5,3 À 7,7 L/100 KM ET DE 142 À 174 G/KM ; DE CITROËN JUMPY FOURGON (SOUS RÉSERVE D'HOMOLOGATION) : WLTP DE 6,2 À 8,6 L/100 KM ET DE 163 À 225 G/KM ; DE CITROËN JUMPER FOURGON (SOUS RÉSERVE D'HOMOLOGATION) : WLTP DE 8,5 À 10,4 L/100 KM ET DE 223 À 273 G/KM.

inspired  
BY PRO

