

#23

Juin 20

L'écho du Réseau

Le magazine des professionnels du Réseau **Synerciel**

LA VIE DU RÉSEAU

CONFINEMENT, DÉCONFINEMENT
ET REPRISE D'ACTIVITÉ :
NOS ADHÉRENTS TÉMOIGNENT

DOSSIER

CRISE SANITAIRE ET CONFINEMENT :
LES ENTREPRISES S'ORGANISENT
AUTOUR DU NUMÉRIQUE

ACTUALITÉS SYNERCIEL

POUR FAIRE CONNAÎTRE LE RÉSEAU
SYNERCIEL LANCE UN LARGE
PLAN DE COMMUNICATION !

www.synerciel.fr

LA RÉALITÉ AUGMENTÉE ARRIVE DANS VOTRE JOURNAL



1. TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT
L'APPLI SNAPPRESS
disponible sur Google Play
ou App Store.



2. SCANNEZ
les pages identifiées
par le logo SnapPress.



3. DÉCOUVREZ
les contenus exclusifs
qui s'y cachent !

BOOSTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Faisons de vos clients vos ambassadeurs en ligne



AVIS CLIENTS ET
E-RÉPUTATION



VISIBILITÉ
EN LIGNE



RÉFÉRENCEMENT
LOCAL GOOGLE

Valorisons votre activité et votre savoir-faire
300 adhérents déjà conquis par EldoTravo



LA VIE DU RÉSEAU



P.5

Confinement, déconfinement et reprise d'activité : nos Adhérents témoignent

P.6

Des réunions en visio pour mieux vivre le confinement

ACTUALITÉS SYNERCIEL & PEE D'EDF



P.8

Un large plan de communication pour faire connaître le Réseau Synerciel

- un nouveau site internet
- de la pub TV et web

VEILLE & PROSPECTIVE



DOSSIER

P.12

Crise sanitaire et confinement : les entreprises s'organisent autour du numérique

ÉDITO

“
Synerciel lance un large plan de communication pour rendre le Réseau plus visible.
 ”

Chères Adhérentes, Chers Adhérents,

Après presque 2 mois de confinement, la vie et l'économie ont repris leurs droits. Petit à petit, nous recommençons à envisager un avenir meilleur en nous adaptant à un **nouveau contexte** et à de **nouvelles conditions de travail**. Côté *Synerciel*, l'activité revient à la normale : les salariés sont à nouveau présents à vos côtés et vos Responsables de secteur reprennent la route pour venir à votre rencontre, dans le respect des règles sanitaires.

SYNERCIEL PRÉSENT À VOS CÔTÉS

Dès le début de la crise, *Synerciel* a pris des décisions pour vous **accompagner financièrement** en vous remboursant votre adhésion sur la durée du confinement et en décalant les prélèvements pour soulager vos trésoreries. Nous avons également eu rapidement l'intuition que maintenir notre **Convention** telle que nous l'avions prévue en juin ne serait pas judicieux. La décision de son report ne fut pas agréable à prendre mais elle permet de **se projeter dans un avenir meilleur** et de procéder dans les jours à venir au **remboursement des acomptes versés**.

Malgré une équipe *Synerciel* en activité réduite, nous avons pu mettre en place un dispositif d'information et de communication pour **maintenir le lien entre nous** afin de diffuser chaque jour de l'information sélectionnée et adaptée et de créer des Webinaires avec des experts. Ces quelques semaines ont donc permis de démontrer la **réactivité**, l'**agilité** et la **capacité d'adaptation** des équipes *Synerciel*, dans un contexte totalement nouveau et avec des moyens contraints.

UN LARGE PLAN DE COMMUNICATION POUR LE RÉSEAU SYNERCIEL

Cette période nous a permis également de finaliser et mettre en ligne notre nouveau site internet **Synerciel.fr**, site annoncé et très attendu par vous tous, doté d'un **moteur de recherche permettant de localiser et de contacter les professionnels du Réseau Synerciel**. Ce site internet est un outil incontournable dans notre souhait de **développer la notoriété de Synerciel** et de **chacun de ses Adhérents**. Il est au centre d'un dispositif plus global de communication. En effet, dans le cadre de nos 10 ans cette année, **Synerciel lance un large plan de communication pour rendre le Réseau plus visible**. Nous sommes fiers de franchir un cap important pour le Réseau *Synerciel* **en apparaissant pour la 1^{ère} fois à la télévision** ! Une présence TV accompagnée d'une campagne web sur les réseaux sociaux pour créer une véritable dynamique.

Nous sortons d'une période de crise sanitaire pour entrer dans une période d'incertitude économique et, dans ce contexte, **Synerciel sera encore à vos côtés pour s'adapter et répondre à vos attentes**.

Vous pouvez compter sur l'engagement de la Direction Générale et des Administrateurs pour faire de 2020, malgré le contexte, une dixième année remarquable.

Prenez bien soin de vous !

Philippe CHRISTOPHE Président

François FOURTON Vice-Président
et Président du CAR Sud-Ouest

Patrick DELAHAY Président du CAR Nord-Est

Sébastien GRAS Président du CAR Sud-Est

David MESSIN Président du CAR Nord-Ouest

Frédéric SAUNIER Directeur Général

Arnaud PERROMAT Directeur Général Adjoint

Merci de remonter vos alertes vis-à-vis de la défense de la marque à l'adresse suivante : defensedelamarque@synerciel.fr

L'écho du Réseau, le magazine des professionnels du Réseau Synerciel N°23 - Juin 2020 / Éditeur : Synerciel - 102 terrasse Boieldieu, Tour W, 92085 La Défense CEDEX / Directeur de publication : Frédéric Saunier / Rédactrice en chef : Claire Malochet / Conception éditoriale et graphique, mise en page, rédaction et impression : IMAGE FRANCE / Crédits photo : © Bibliothèque Synerciel - © AdobeStock / Nombre d'exemplaires : 2 711 ex.

DES ADHÉRENTS SOLIDAIRES

Les Adhérents *Synerciel* ont du cœur. Ils l'ont montré une nouvelle fois pendant le confinement. Tour d'horizon des actions solidaires partagées sur les groupes Facebook régionaux.

DES MASQUES OFFERTS AUX SOIGNANTS



Le 6 avril, Stephan GUILLERMIN, gérant des entreprises OPH LOIRE et OPH 69, expertes en travaux de rénovation a remis des masques FFP2 au Service mobile d'urgence et de réanimation de Lyon (69).



Alexandre RICHARD, de l'entreprise Eco Habitat Agen (47) a lui aussi offert son stock de masques aux professionnels de santé de la Clinique de Saint-Hilaire, le 26 mars 2020.

SON APPEL AUX DONS TROUVE ÉCHO AUPRÈS DES PROFESSIONNELLS



Le 4 avril, Gilles HÉRIVAUX, de l'entreprise AFEER (pompes à chaleur) à Beauvardes (02), a posté une vidéo dans laquelle il lançait un appel aux dons de masques, combinaisons et de gel hydroalcoolique au service public. Un appel reçu 5/5 par ses confrères !

TOULOUSE : DES PANIERS DE FRUITS OFFERTS AUX SOIGNANTS



Le 16 avril, les membres du Cercle Confort Habitat de Toulouse (31) ont apporté des paniers de fruits à l'hôpital Purpan. Un geste apprécié par les soignants !



BIENVENUE AUX 78 NOUVEAUX ADHÉRENTS

MARS - MAI 2020



BERGET
ISO CONCEPT
LA PARISIENNE D'ELECTRICITÉ
LIBERT ET CIE
MAGGIO MARIO
MDM BAT
PIERRES DECOR
PIL'POSE ENTRETIEN
SARL CLEAN BL 08
SARL HYDROALSACE
VILLEMIN - VM

64 Meillon
95 Arnouville
75 Paris
75 Paris
88 Epinal
95 Goussainville
88 Remiremont
90 Reppe
08 Montherme
68 Wittenheim
10 Villechétif



BOURGOIN MEUNIER THIERRY
C.C.P.V 27
CERISIER PLATRERIE
CHAMBARAUD
CUISINES MOREL BRETAGNE
DEMONFAUCON SERVICES
E.A.L
ETABLISSEMENT LEBEAU
FINESTRA
FLOC'H COUVERTURE
LEXA IMMOBILIER
MMB
MONSIEUR KEVIN ROY
OIKO MAITRISE D'OEUVRE
PRO INSTALLATIONS
ROUSSEAU DAMIEN
SARL ALLANIC HABITAT
SARL DROUIN THIERRY
SARL JORET JEAN-LUC
S&TGIE
WE LOVE RENO

41 Blois
27 Marcilly-la-Campagne
72 La Fontaine-Saint-Martin
45 Coullons
35 Maen Roch
37 La Ville-aux-Dames
45 Pannes
35 Vitré
29 Quimper
29 Milizac-Guipronvel
37 Saint-Avertin
72 Beaumont-sur-Sarthe
53 Gesvres
56 Séné
61 Flers
72 Cerans-Foulletourte
56 Theix-Noyalo
37 Perrusson
27 Épaignes
45 Villemandeur
44 Orvault



**AGENCE DE MAINTENANCE ET
D'ENTRETIEN DES TOITURES OCCITANES**
CARACTERE BOIS
CB MENUISERIES
CELE
CLIM65
CONCEPT ALUMINIUM
CUBIAS CONFORELEC
CUISINES GIRONDINES
DUNOUAU CARRELAGE
EC MONTPELLIER
INERJ
ISOTEX GASCogne
JF DELAGE
L WAY
LANGUEDOC ISOLATION 66
M2S FERMETURES
MEUBLES JOLY
MONSIEUR DAVID MOURRUT
NEW-RENOV
RS CLIMELEC
SARL BARTHELEMY
SARL MURILLO MICHEL
SARL SEE F GRABOLOS
S.G.H
SOREMAT
TECHNICS ENERGIES
TRIANGLE HABITAT
TY BASK

34 Béziers
33 Mérignac
31 Toulouse
81 Puygouzon
65 Bagnères-de-Bigorre
34 Castries
66 Le Boulou
33 Andernos-les-Bains
64 Arbus
34 Pérols
64 Jurançon
32 Courrensan
47 Marmande
66 Saint-Estève
66 Saint-Estève
33 Le Fieu
17 Archiac
11 Lézignan-Corbières
24 Creysse
31 Plaisance-du-Touch
64 Pau
66 Saleilles
66 Perpignan
66 Perpignan
31 Portet-sur-Garonne
82 Montpezat-de-Quercy
17 Périgny
64 Bidart

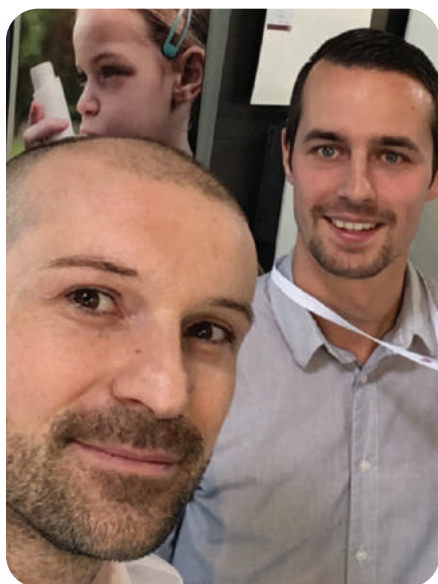


2 JF ENERGIE
ACT BATIMENT
A.D.S
BEAUMET ECOLOGIE
BEAUMET PERE ET FILS
CARREL ENERGIES
CHAUFFAGE ET CLIMAT
DGL
AE BAT' ELEC
ETS DELACROIX
FRIPACC
ISOLATION MAISON PROVENCALE
MAISONS, BOIS ET ENVIRONNEMENT - L&C
N2H
PLANETE ECOLOGIE
SOCIETE DE PEINTURE ET D'ISOLATION
DU BATIMENT
RBC
YB PLOMBERIE

83 La Seyne-sur-Mer
06 Valbonne
30 Nîmes
06 Nice
06 Nice
38 Les Avenières
69 Brignais
13 Marseille
69 Lyon
73 Chambéry
83 Fréjus
04 Forcalquier
83 Gonfaron
69 Corbas
06 Nice
38 Échirolles
83 Rocquebrune-sur-Argens
69 Givros



CONFINEMENT, DÉCONFINEMENT ET REPRISE D'ACTIVITÉ : NOS ADHÉRENTS TÉMOIGNENT



FRANCK RAIMONDO,
GÉRANT D'ISOLE PLUS À MARSANNAY-LA CÔTÉ (21)
ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

« UNE REPRISE ÉCHELONNÉE ET DYNAMIQUE »

« Nous avons fait le choix d'arrêter l'activité avant l'annonce du confinement. Nous ne voulions pas faire prendre de risques à nos salariés et nos clients. Pendant le confinement, on a beaucoup échangé par téléphone, je prenais des nouvelles des équipes. Nous avons utilisé Whatsapp pour communiquer. Les échanges sur le groupe sont devenus plus informels. De mon côté, j'ai repris le travail avant le déconfinement. Je tenais les salariés au courant en leur envoyant les affaires signées ou les bons de commandes reçus. Pour anticiper la reprise, nous avons mis en place un rétroplanning avec des dates de retour au travail échelonnées en fonction des activités de chacun. Une fois les chantiers planifiés, les techniciens ont repris le travail. Les assistants marketing ont pris des rendez-vous pour les commerciaux qui sont opérationnels depuis le 11 mai. En parallèle, nous avons fait le nécessaire pour fournir le matériel de sécurité pour nos salariés notamment les masques logotypés Isole Plus. Je suis très optimiste. La dynamique est bonne, les clients n'ont pas laissé de côté leurs projets. Nous avons beaucoup d'appels avec une journée à plus de 30 contacts entrant. Notre record à ce jour ! »

VEDAT ERTUGRUL,
PH ENERGIE À FLEURY-SUR-ORNE (14), PME SPÉCIALISÉE
DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DES TRAVAUX D'INSTALLATION
D'ÉQUIPEMENTS THERMIQUES ET DE CLIMATISATION

« DES MESURES SANITAIRES RENFORCÉES POUR REPRENDRE LES CHANTIERS »

« L'annonce du confinement a été brutale. Nous avons tout stoppé ou presque du jour au lendemain. Pendant un mois et demi pour la partie rénovation et 3 semaines pour la partie neuf, on a géré les urgences au cas par cas. Tout au long du confinement, nous sommes restés en contact par Whatsapp. En parallèle, notre cabinet comptable a mis en place le chômage partiel tout en privilégiant le télétravail. J'ai de la chance de travailler avec mon frère qui a rapidement lancé la reprise pour une partie du service technique avec la mise en place de toutes les nouvelles procédures Covid-19 afin d'assurer la sécurité de nos salariés et clients. Une personne par véhicule, parois en plexiglass si obligation d'être 2 techniciens, port du masque obligatoire qu'il faut changer toutes les deux ou trois heures mais aussi port d'une combinaison intégrale, d'une visière et de sur-chaussures sans oublier le gel hydro-alcoolique, savon etc. Aussi, les techniciens doivent désinfecter le matériel avant et après la pose chez le client et les lieux sur lesquels ils ont travaillé. Il n'était pas question de faire prendre de risques à nos équipes, leurs familles et bien entendu nos clients. Nous avons repris quelques semaines avant le déconfinement. Nous gardons le sourire, nous savons que ce sera compliqué cette année. On a bien conscience que plus rien n'est comme avant même si notre motivation et notre volonté sont toujours là. On garde l'espoir que dans quelques mois, tout cela sera derrière nous ! »



ET CHEZ SYNERCIEL ?

Pendant le confinement, Synerciel a instauré le chômage partiel d'une grande partie de son personnel et conservé une équipe réduite afin d'assurer la prise en compte de vos demandes urgentes et l'avancée des projets de fond. Nous avons maintenu une communication permanente pendant cette période pour garder le lien et vous informer. Dès le 4 mai, l'intégralité de nos équipes a repris l'activité pour vous accompagner dans la reprise et depuis début juin, vos Responsables de secteur reprennent la route pour venir à votre rencontre. Les dossiers CEE et d'adhésion sont de nouveau réceptionnés sur notre site d'Hérouville Saint-Clair et traités dans les délais habituels. Nous travaillons sur un accompagnement renforcé pour vous aider dans la reprise de vos activités.



LA VIE DES CERCLES CONFORT HABITAT



MEMBRES DU CCH VALENCE



- BLACHE FERREYRE CONFORT HABITAT - Isolation des combles et VMC
- CARLOS DAS NEVES - Maçonnerie
- CHOVIN DANIEL - Charpente et couverture
- DEBEAUX - Chauffage et climatisation
- GUY VINAY ESPACE VERT - Paysagisme
- ING BATIMENT - Menuiserie et isolation
- RAFINO CARRELAGES - Carrelage

DES RÉUNIONS EN VISIO
POUR MIEUX VIVRE LE CONFINEMENT

En temps normal, les sept membres du CCH de Valence (26) se réunissent toutes les 3 semaines. À l'annonce du confinement, pas question de stopper ces rencontres. Ils ont gardé le lien...en visio !

« Nous voulions garder le rythme, ne pas perdre la main et prendre des nouvelles des uns et des autres. Tout simplement », résume Leïla FINO, membre du Cercle Confort Habitat de Valence. En deux mois de confinement, ils ont organisé 3 réunions à distance. L'occasion pour le groupe d'artisans d'aborder différents sujets et de partager des informations. « On a échangé sur les démarches à faire, comment déclarer ses salariés au chômage partiel ou sur les aides de l'État. On se donnait des bons plans pour trouver des masques, du gel hydro-alcoolique, les démarches pour assurer la sécurité des équipes », reprend Leïla FINO.

UN SITE INTERNET EN PROJET

Le 11 mai, jour de déconfinement, l'activité a repris. Entre coups de fil aux clients et les chantiers à assurer, les membres du CCH de Valence ont trouvé

le temps de se revoir... en vrai, le 28 mai ! « Nous étions rassemblés à l'extérieur pour respecter les consignes. Finis les problèmes de connexion, de son ou de caméra qui ne s'allume pas », sourit Leïla FINO qui s'est chargée de l'ordre du jour. « Nous avons repris notre tableau blanc sur lequel on écrit nos échanges, les chantiers en cours... Nous avons aussi parlé de créer notre site internet, notre priorité. Nous voulons communiquer sur nos activités respectives, nous présenter et faire savoir que nous sommes des entreprises solides avec plus de 10 ans d'expérience. Nous savons que Synerciel travaille sur une nouvelle offre visant à proposer des sites internet chartés pour les CCH et attendons avec impatience d'en savoir plus. »



Jean-Luc ALEN a lancé la construction d'un nouveau OF/CFA sur la pôle d'Agroparc d'Avignon.

PORTRAIT D'ADHÉRENT

JEAN-LUC ALEN : DES ÉNERGIES RENOUVELABLES À LA FORMATION
SOMETH SERVICES, SPÉCIALISÉE DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES
À SALON-DE-PROVENCE (13)

Jean-Luc ALEN partage les valeurs de Synerciel, notamment la Qualité et la Proximité. À la tête de Someth Services, entreprise spécialisée dans les énergies renouvelables, il dirige en parallèle le centre de formation CERER qui propose des formations sur mesure et en mobilité.

Ingénieur thermicien, diplômé de l'école d'architecture de Marseille, Jean-Luc ALEN, 58 ans, est dirigeant de Someth-Services, une entreprise spécialisée dans les énergies renouvelables disposant des qualifications RGE QUALIPAC, CHAUFFAGE +. « J'avais besoin d'être dans le quotidien, de garder les pieds sur terre et de coller à la réalité du métier. Nous proposons d'accompagner les clients dans l'installation des systèmes d'énergies renouvelables : pompe à chaleur air-eau, chauffe-eau thermodynamique ou encore chaudière à condensation ou micro-cogénération. L'objectif est bien entendu de faire des économies d'énergie » explique-t-il. « On sait qu'il y a des besoins. On estime que le marché annuel est d'environ 500 000 chaudières à condensation par an et de 80 000 PAC air-eau essentiellement en remplacement des chaudières fioul. Or, on manque de personnes compétentes dans ces métiers. »

CRÉER LES COMPÉTENCES

En parallèle de son activité d'entrepreneur, il a créé le CERER (2006), centre de formation privé. Au fil des années, il est devenu un organisme de formation réputé dans le domaine de la thermodynamique jusqu'à obtenir l'appellation CFA, centre de formation des apprentis il y a un an. « CERER est à la fois un centre de formation, un bureau d'étude thermique énergie renouvelable et maîtrise de l'énergie. Nous accueillons 400 à 500 stagiaires par an et nous avons étendu nos collaborations au fil des années avec les organismes professionnels de référence », explique Jean-Luc ALEN.

Formations en ligne, visio-conférence ou encore plateforme LMS, CERER réinvente le modèle du genre et se veut novateur. « Dans 12 villes de France, nous proposons des formations mobiles dans plusieurs domaines :

RGE QualiPAC, RGE QualiPV ELEC, RGE FEEBAT RENOVE, Manipulation de fluides frigorigènes et bien d'autres. On se déplace chez les distributeurs et installateurs pour assurer ces formations. Nous sommes très peu en France à proposer ce service, un véritable gain de temps et d'argent pour les entreprises », ajoute Jean-Luc ALEN.

S'ASSOCIER À UN INDUSTRIEL

L'ingénieur et chef d'entreprise ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Il développe actuellement des logiciels de réalité virtuelle pour se former à distance. « À l'image de ce que font les chirurgiens, les élèves pourront s'exercer à dépanner une pompe à chaleur par exemple. » Aussi, il y a le lancement de la construction d'un nouveau OF/CFA sur le pôle d'Agroparc d'Avignon, adossé à un industriel international pour la partie thermodynamique. « Pour moi, ce partenariat avec un industriel est essentiel afin d'assurer le renouvellement des matériels pédagogiques dotés des dernières innovations techniques afin d'assurer un enseignement de qualité aux apprentis et stagiaires de notre OF/CFA. Le constat est clair : nous sommes en déficit de main-d'œuvre et paradoxalement nous avons en France un réservoir de demandeurs d'emploi désirant engager une reconversion mais qui manquent cruellement d'information sur nos métiers. A nous de rendre nos métiers attractifs. Une des clefs passe par des formations aboutissant à sortir sur le marché des techniciens autonomes afin d'apporter une vraie plus-value innovante aux entreprises. Notre ambition est de réaliser des contrats d'alternants tripartites (Pôle-emploi, Installateurs, CERER). Le recrutement des apprentis privilégiera des personnes déjà diplômées d'une filière technique ou scientifique (CAP, BP, BAC ou BAC +2). »

SYNERCIEL LANCE UN LARGE PLAN DE COMMUNICATION POUR FAIRE CONNAÎTRE LE RÉSEAU

LE NOUVEAU SITE SYNERCIEL.FR EST EN LIGNE !

Depuis le 11 mai, notre site fait peau neuve avec des nouveaux contenus destinés aux clients et pros, des articles de blog pour un meilleur référencement et un annuaire *Synerciel* pour vous apporter plus de visibilité. Une refonte complète réalisée avec l'appui d'un groupe de projet composé d'Adhérents.



DÉCOUVREZ LA VIDÉO DE PRÉSENTATION DU SITE INTERNET

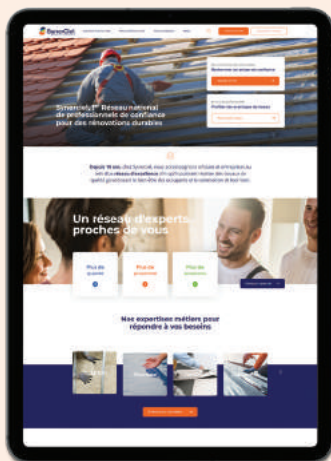
“

Une vitrine web qui permettra d'apporter plus de visibilité au Réseau « avec un objectif double : apporter des contacts pour les Adhérents *Synerciel* et faire grandir le Réseau car plus nous serons nombreux, plus nous serons visibles »

Sébastien GRAS, Président de la Commission Marketing

”

NOTRE HOMEPAGE



“

Nous avons accompagné les équipes *Synerciel* tout au long du projet pour partager nos attentes et donner notre avis en tant que professionnels du Réseau. Il fallait un site qui nous ressemble !

Alexandre RICHARD, société ÉCO HABITAT et membre du groupe de projet

”

L'ANNUAIRE SYNERCIEL, POUR PLUS DE CONTACTS

UN MOTEUR DE RECHERCHE PAR MÉTIER OU PAR TRAVAUX

LES ADHÉRENTS MEMBRES D'UN CCH SONT INDIQUÉS PAR UN PICTO



UNE CARTE POUR LOCALISER LES PROFESSIONNELS À PROXIMITÉ

UNE FICHE DÉTAILLÉE POUR CHAQUE PROFESSIONNEL

LES CERCLES CONFORT HABITAT À L'HONNEUR SUR LE SITE SYNERCIEL



En plus d'être visibles sur les profils de leurs membres, les Cercles Confort Habitat occupent une place importante sur notre nouveau site. Une page leur est dédiée pour les promouvoir en s'appuyant sur des témoignages de pros, de clients et des photos de leurs réalisations. Un moteur de recherche permet aux visiteurs de rechercher les Cercles proches de chez eux pour réaliser leur travaux multi-lots.



SYNERCIEL COMMUNIQUE POUR LA 1^{ÈRE} FOIS À LA TV ET SUR LE WEB !

Le site internet est la première étape d'un large plan de communication. Pour développer la notoriété de notre Réseau, Synerciel investit sur le web et la télévision dans le but de renforcer notre visibilité.

LE RÉSEAU SYNERCIEL S'AFFICHE À LA TÉLÉ !

Depuis le 4 juin et jusqu'au 24 juin, une campagne TV inédite impactante est diffusée sur plusieurs grandes chaînes :

600 SPOTS DIFFUSÉS

56 MILLIONS
DE VUES

Nous sommes visibles sur :



DÉCOUVREZ LA VIDÉO
DU SPOT PUBLICITAIRE



VERS LES
PARTICULIERS



VERS LES
PROFESSIONNELS



SYNERCIEL FAIT SA PUB SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

À compter de juin et jusqu'à la fin de l'année, Synerciel booste sa notoriété grâce à des campagnes ciblées vers les pros et les particuliers sur les réseaux sociaux avec chaque mois :

712 000
VUES SUR FACEBOOK

285 000
PERSONNES TOUCHÉES



Nous activerons en parallèle nos pages Facebook et LinkedIn officielles avec plusieurs posts par mois pour créer une dynamique autour de notre Réseau.



LA SOLIDARITÉ EST NOTRE FORCE

UNE REMISE SUR VOTRE ADHÉSION SYNERCIEL

Pour toutes les entreprises du Réseau, le confinement a signifié un ralentissement voire un arrêt complet d'activité pour nombre d'entre vous. Pour vous aider durant cette période économiquement difficile, Synerciel avec l'appui de ses administrateurs a pris la décision de rembourser votre adhésion au Réseau sur la période portant du 19 mars au 7 mai 2020, soit la durée du confinement. Vous avez ainsi reçu ou recevrez prochainement par lettre-chèque votre remboursement au prorata de votre montant d'adhésion.



CONVENTION NATIONALE SYNERCIEL

L'ÉVÉNEMENT REPORTÉ EN 2021

Elle devait célébrer les 10 ans de Synerciel et mettre le Cap sur l'avenir. Au vu de l'actualité liée au Covid-19, nous avons jugé judicieux de reporter d'un an la Convention Synerciel. Une décision difficile mais qui nous permet de nous assurer que cet événement attendu se passe dans les meilleures conditions et soit à la hauteur de nos attentes. Si les circonstances nous le permettent, nous ne manquerons pas de marquer les 10 ans de notre Réseau à l'occasion des Rencontres Synerciel de fin d'année. Nous avons hâte de vous retrouver !

Pour tous les Adhérents inscrits à la Convention, **votre contribution sera intégralement remboursée**, directement sur votre compte, d'ici la fin du mois de juin.

ISOLATION ET POMPE À CHALEUR AVEC L'OFFRE CEE D'EDF

AMÉLIOREZ VOTRE TAUX DE TRANSFORMATION ET VOTRE PANIER MOYEN AVEC L'OFFRE CEE D'EDF

Avec la reprise d'activité vient la question des nouveaux chantiers. Comment remplir les carnets de commandes après 2 mois au ralenti ?

Si vous réalisez des travaux d'isolation ou de pompe à chaleur, vous pouvez faire profiter vos clients de primes et de prêts Domofinance très avantageux grâce aux opérations coup de pouce, avec le Partenariat Économies d'Énergie d'EDF. Un atout commercial de poids pour faciliter la prise de décision de vos clients et augmenter vos marges.

Intéressé ? Renseignez-vous auprès de votre Responsable de secteur Synerciel ou appelez notre Service Relation Adhérent au 0 805 850 450.



POUR LA PRIME CEE D'EDF, 2 OPTIONS S'OFFRENT À VOUS :



LA PRIME CLIENT DIRECTE

Votre client demande directement la prime sur prime-energie-edf.fr

LA PRIME INTERMÉDIÉE AVEC SYNERCIEL

(uniquement pour les Partenaires Économies d'Énergie d'EDF)

Vous déduisez la prime directement de votre facture

+ vous disposez d'un argument commercial fort

+ vous pouvez conserver une partie de la prime

+ L'accompagnement Synerciel pour sécuriser l'éligibilité de chaque dossier et raccourcir les délais de paiements



Des prêts
Domofinance
à partir de

0%

sur la pompe
à chaleur



DU CÔTÉ DES PARTENARIATS



« NOUS NOUS SOMMES ADAPTÉS À LA CRISE »

Emmanuel CARTON-BRACQ, Responsable national Grands comptes Bâtiment au sein du Groupe Berner France.



À l'annonce du confinement, le 17 mars, les équipes du groupe Berner restent mobilisées pour leurs clients. « La première semaine, nous limitons nos déplacements et avons privilégié le télétravail », explique Emmanuel CARTON-BRACQ, Responsable national Grands comptes bâtiment chez Berner France. La semaine suivante, les équipes commerciales sont mises en chômage partiel. « Il a été

décidé de garder ouvert le centre de relations clients, basé au siège à Saint-Julien-du-Sault (89) pour répondre et émettre des appels. Aussi, un service minimum était assuré au niveau du service logistique pour gérer l'arrivée des marchandises et les préparations de commandes. »



Accompagner nos clients et les aider à assurer la sécurité de leurs salariés et clients



PAS DE DIFFICULTÉS POUR LIVRER

Face à une baisse d'activité, l'entreprise garde le cap et s'adapte. Elle fait entrer une toute nouvelle gamme de produits. « Nous voulions accompagner nos clients et les aider à assurer la sécurité des salariés. Nous proposons des masques (chirurgicaux, FFP2), du gel, des lingettes bactéricides et virucides, des vaporisateurs pour nettoyer les surfaces ou l'habitacle des véhicules. » Une offre relayée par Synerciel à ses Adhérents dans une newsletter et sur l'application Synoffres. Depuis le 15 avril, l'activité reprend progressivement. L'entreprise ne rencontre pas de difficultés pour livrer ses clients. « Nous avons les stocks suffisants », assure Emmanuel CARTON-BRACQ.



« OPÉRATIONNELS EN 24 HEURES »

Nathalie BROUDIN, Directrice marketing et communication chez Cogedis.

En poste depuis un an dans le Groupe Cogedis, Nathalie BROUDIN a apprécié la capacité à rendre le télétravail possible en très peu de temps. « Tout le monde a pu travailler depuis chez lui dès le lendemain de l'annonce du confinement. Nous étions tous dotés d'ordinateurs portables, d'outils informatiques pour partager les documents, travailler en collaboratif. Tout a été fluide et rapide : aucune rupture ne s'est produite dans la communication avec tous les clients », relate-t-elle. L'équipe marketing s'est mobilisée pour communiquer aux clients les coordonnées. « Nos experts en fiscalité, droit, économie ont réalisé une synthèse hebdomadaire des mesures gouvernementales et rédigé leurs recommandations. »



S'ADAPTER AUX CONTRAINTES SANITAIRES

Pour assurer la comptabilité et le conseil de leurs clients, le Groupe Cogedis avait déjà développé des solutions afin que ses clients puissent scanner et transmettre en toute sécurité leurs factures dématérialisées. « Nous avons été attentifs à accompagner nos clients pour les demandes d'aides, comme le fond de solidarité. » Autre rendez-vous bien apprécié : les webinaires proposés aux clients et partenaires du groupe, comme Synerciel. « Nous avons ciblé ces interventions sur les questions ressources humaines, les mesures employeurs. On a tout de suite senti que les participants avaient envie d'échanger. Nous comptons les poursuivre à l'avenir. »

Depuis le 18 mai, les agences sont de nouveau ouvertes au public dans le respect des mesures sanitaires. « Nos collaborateurs portent des masques, ont à disposition du gel hydro-alcoolique. Nous fonctionnons sur rendez-vous pour que les clients ne se croisent pas. Les salariés peuvent télétravailler ou revenir sur site. Avec 85 agences, le Groupe Cogedis est implanté dans de nombreuses régions de l'Ouest, Sud-ouest et l'Île de France et nous nous adaptons aux contraintes sanitaires selon les régions. »

**DOSSIER**

CRISE SANITAIRE ET CONFINEMENT : LES ENTREPRISES S'ORGANISENT AUTOUR DU NUMÉRIQUE

Si le « terrain » demeure essentiel pour les entreprises du bâtiment, de la rénovation et de l'isolation, le contexte de la crise sanitaire a contraint les professionnels à adapter leur façon de travailler. De nombreux Adhérents ont notamment mis en place le télétravail dans leur société et ont dû se familiariser avec les outils numériques nécessaires pour garder le lien avec leurs salariés, leurs clients et maintenir leur activité. Une organisation nouvelle qui se révèle être une opportunité pour prendre en compte, sur certains postes, les enjeux de qualité de vie au travail et de performance de l'entreprise.



LE TÉLÉTRAVAIL, DÉSORMAIS INCONTOURNABLE ?

Au-delà de la crise sanitaire, le télétravail est une mesure de plus en plus plébiscitée par les salariés et les entreprises. Source de flexibilité, il permet de mieux articuler vie professionnelle et extra-professionnelle mais aussi de favoriser la qualité du travail. « *La mise en œuvre du télétravail offre ainsi aux entreprises et à leurs salariés l'opportunité de construire, ensemble, un nouveau cadre de travail et un autre mode de fonctionnement* », commente l'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact).

QUEL EST LE COÛT DE LA MISE EN PLACE DU TÉLÉTRAVAIL ?

D'après le gouvernement, et une étude commandée par le Ministère en charge de l'Industrie (2012), le coût du télétravail est d'environ 32,5€ pour l'indemnité mensuelle moyenne versée aux salariés à laquelle s'ajoutent 1 370€ de coût moyen par télétravailleur incluant le pilotage du projet, les formations, les équipements informatiques.

QUELS SONT LES OPPORTUNITÉS ET LES RISQUES DU POINT DE VUE DES CONDITIONS DE TRAVAIL ?

Le projet de télétravail est une opportunité pour la qualité du travail, la qualité de vie au travail et la performance de l'entreprise. Pour les salariés, le télétravail offre également des gains de temps et d'argent (notamment liés au transport). L'entreprise et les managers doivent cependant demeurer vigilants à la surcharge de travail, à l'isolement des télétravailleurs, au délitement du collectif.

COMMENT LE METTRE EN PLACE ?

Le télétravail ne s'improvise pas. Sa mise en place a besoin d'être organisée et discutée.

Plusieurs éléments sont en jeu :



**METTRE EN PLACE
UNE CHARTE DU TÉLÉTRAVAIL**



PRÉCISER LES BESOINS DE L'ENTREPRISE
et la continuité des activités



ÉQUIPER LES SALARIÉS
en matériels et logiciels adaptés



ACCOMPAGNER ET FORMER À DISTANCE
les collaborateurs qui le souhaitent aux solutions
mises en place et aux règles de sécurité

DES OUTILS POUR MAINTENIR LE LIEN ET AMÉLIORER LES ÉCHANGES

L'e-mailing qui régnait principalement sur la communication digitale ne suffit plus. L'impossibilité de se réunir en face-à-face a ouvert la voie à de nouveaux modes de communication numériques plus informels et plus humains. Voici quelques outils pratiques et gratuits qui facilitent le télétravail et permettent de communiquer plus facilement avec ses collègues.

POUR ORGANISER UNE RÉUNION À DISTANCE :

**SKYPE**

Un logiciel permettant de passer des appels téléphoniques ou vidéo, transférer des fichiers et partager son écran.

POUR ÉCHANGER AU QUOTIDIEN :

**WHATSAPP (sur le terrain)**

Une application pour échanger par message entre plusieurs personnes et réaliser des appels vocaux ou vidéo jusqu'à 4 personnes.

POUR PARTAGER DES FICHIERS LOURDS :

**WETRANSFER**

Une plateforme en ligne permettant d'envoyer des documents lourds, en toute simplicité.

**TEAMS**

Un logiciel pour échanger plus facilement à plusieurs via vidéo conférence, stocker des documents et les partager en direct.

**SLACK (au bureau)**

Une messagerie d'équipe pour rester en contact et partager des documents.

**GOOGLE DRIVE**

Un cloud pour mettre en ligne des fichiers, classer ses fichiers en dossiers et les partager avec d'autres utilisateurs.

SE FORMER À DISTANCE, C'EST POSSIBLE ET FACILE

En quelques clics, vous et vos collaborateurs pouvez accéder à des formations en ligne, dans tous les domaines. L'opportunité de perfectionner ses connaissances, acquérir de nouvelles compétences et faire progresser l'entreprise.

LE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION (CPF)

Ce dispositif, qui permet de se former tout au long de sa carrière professionnelle, a remplacé l'ancien droit individuel à la formation (Dif). Il permet aux salariés et indépendants de bénéficier de 500 à 800€ de budget « formation » chaque année. Il peut être géré sur le site internet ou l'application dédiée MonCompteFormation.

Attention, pour rappel, afin de ne pas perdre les heures de Dif capitalisées avec l'ancien système, il faut impérativement que vos salariés activent leurs comptes personnels avant le 31 décembre 2020.

**+ DE 135 000 SESSIONS
DE FORMATION À DISTANCE
DISPONIBLES AVEC LE CPF**



LES FORMATIONS LIBRES EN LIGNE

Des organismes de formation proposent aussi gratuitement de nombreux cours en ligne (appelés MOOC). Il est possible d'échanger via ces plateformes avec les enseignants et les autres apprenants. Ces cours sont ouverts à tous, sans condition de diplôme.

Notez cependant, que la plupart de ces dispositifs ne mènent pas encore à un diplôme ou à un certificat.

Pour les pros du bâtiment, il existe notamment la plateforme Batilearn de l'Ecole supérieure de conduite de travaux (ESCT). Les formations dispensées et les titres professionnels obtenus sont reconnus au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

Plus d'informations : batilearn.com



SYNERCIEL S'EMPRE DU DIGITAL !

Pendant le confinement, nous avons souhaité vous accompagner encore plus, malgré le confinement et le ralentissement de l'activité. C'est pourquoi, nous nous sommes appuyés sur les outils digitaux pour maintenir le lien avec vous tous. De nouveaux vecteurs d'échanges et de communication appréciés que nous comptons conserver à l'avenir !

DES WEBINAIRES POUR SE FORMER

Pendant le confinement, avec l'appui de nos Partenaires Cogedis et EldoTravo, nous vous avons apporté des informations sur des sujets d'actualité et de fond : activité partielle, guide de l'OPPBTP, réseaux sociaux, avis clients... Des présentations interactives et formatrices pour comprendre les nouvelles réglementations et mieux préparer la reprise !



DES NEWSLETTERS POUR S'INFORMER ET GARDER LE LIEN

Dans cette période particulière, nous avons souhaité plus que tout garder le lien avec vous. Pour cela, nous avons renforcé nos communications e-mail :

- **L'e-mail hebdomadaire "Synerciel et vos Administrateurs à vos côtés"** pour vous renseigner sur les décisions impactant directement le fonctionnement du Réseau Synerciel.
- **Notre revue de presse "L'e-veille"** pour vous informer quotidiennement des dernières actualités concernant votre secteur d'activité.
- **Une nouvelle newsletter "Gardons le lien"** pour vous accompagner au mieux dans la gestion de votre entreprise durant cette période difficile, qui sera maintenue sous un nouveau nom et rythme différents.

DES GROUPES FACEBOOK RÉGIONAUX POUR SE RETROUVER

Dès le début du confinement, nous avons souhaité mettre en place un espace d'échanges et de discussions dédié aux Adhérents pour contrer l'isolement. 4 groupes, un par grande région, ont ainsi vu le jour et accueilli plus de 600 participants. Partage d'actualités locales, de bons plans ou de bonnes pratiques, vous avez été nombreux à y prendre goût en portant, une fois encore, nos valeurs de proximité et de solidarité, malgré la distance.

VOUS N'Y ÊTES PAS ENCORE ? REJOIGNEZ-NOUS !

- Tapez « Synerciel » puis votre région (Nord-Ouest, Nord-Est, Sud-Ouest ou Sud-Est).
- Cliquez ensuite sur « Rejoindre le groupe »
- Répondez à 3 questions pour que nous puissions vous identifier : votre accès sera ensuite activé au maximum sous 24h.



SPVIE

RCBAT

NOS SOLUTIONS
D'ASSURANCE DÉDIÉES
AUX ARTISANS DU BÂTIMENT



“Arti-zen”

Parce que SPVIE Assurances a compris les problématiques de votre métier, nous avons conçu tout particulièrement pour VOUS, adhérent du réseau Synerciel, RCBAT, une offre Responsabilité Civile Professionnelle et Décennale mais pas seulement !

Les + de l'offre RCBAT

- ◆ Vos activités de **négoce** sont couvertes
- Un assureur de renom et spécialiste des artisans du bâtiment : **GROUPAMA** (Caisse de Paris Val de Loire).
- ◆ La couverture automatique d'une part **accessoire de travaux** donnée en sous-traitance à une entreprise qui est qualifiée et assurée
- Une **délégation totale de gestion à SPVIE** afin d'apporter réactivité à toute demande de gestion courante
- Un **tarif** en moyenne **moins cher de 20% calculé sur mesure** pour une approche tarifaire compétitive.
- ▲ Un **fractionnement souple de votre prime** (calculée selon le % déclaré pour chaque activité) : **annuel, semestriel, trimestriel, mensuel**

Nos autres solutions d'assurance

- L'offre **flotte automobile**
- L'offre **Multi risques** pour vos locaux
- **Marchandises transportées**
- **Santé / Prévoyance / Retraite**
- L'offre **Responsabilité des dirigeants + Cyber**



Demandez vite votre étude personnalisée gratuite et sans engagement, à notre partenaire SPVIE au **06 51 33 42 34** ou par mail à l'adresse suivante : **synerciel@spvie.com**

in     **spvie.com**

SPVIE Assurances • SAS au capital de 47.725 € • Siège social : 26 rue Pagès 92150 Suresnes • RCS de Nanterre n° 525 355 251 • Courtier en assurances immatriculé à l'ORIAS sous le n°10 058 151 (www.orient.fr) et soumis au contrôle de l'ACPR, 4 Place de Budapest - CS 92459 - 75436 PARIS CEDEX 09
La liste des assureurs partenaires est disponible sur <https://www.spvie.com/partenaires>